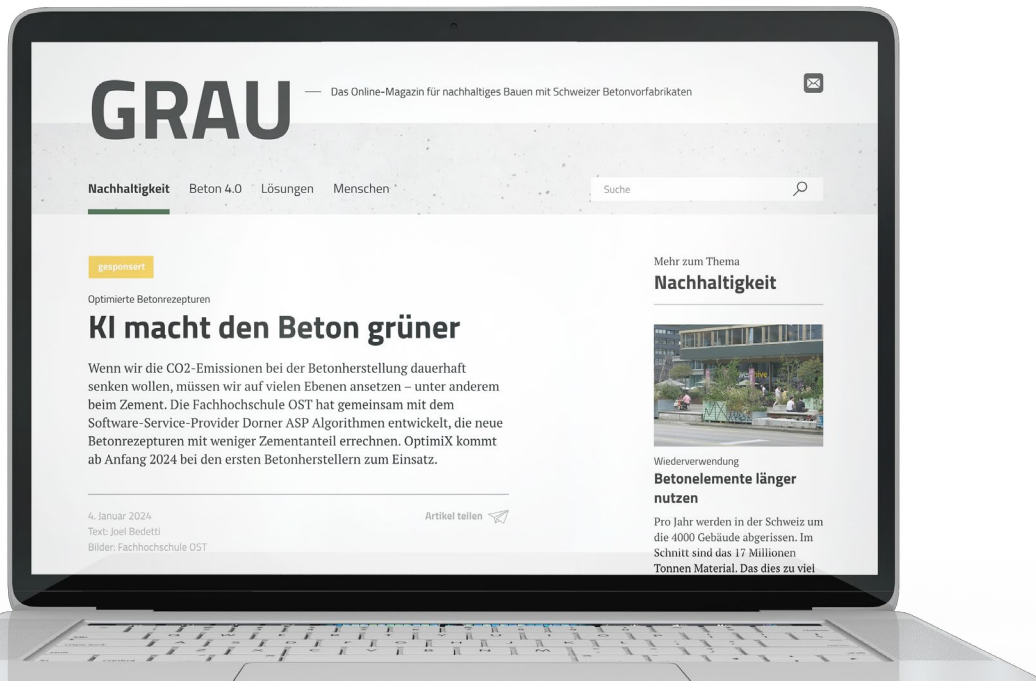


# GRAU

Das Online-Magazin für nachhaltiges Bauen  
mit Schweizer Betonvorfabrikaten

Mediadaten 2025

GRAU ist das Online-Magazin von SwissBeton, dem Fachverband für Schweizer Betonprodukte. Auf grau-magazin.ch dreht sich alles um Betonvorfabrikate aus der Schweiz. Wir berichten über Nachhaltigkeit, neue Forschungsrichtungen sowie Innovationen und wir zeigen mit zahlreichen Beispielen, wie vielfältig der Baustoff Beton eingesetzt wird. Auf GRAU kommen zudem die Menschen hinter den Kulissen zu Wort: wir porträtieren Geschäftsführer:innen sowie Mitarbeitende von Unternehmen aus der Schweizer Betonvorfertigung.



## Facts

- › **1300 Besucher:innen im Monat**
- › **6900 Seitenaufrufe im Monat**
- › **5 Seitenaufrufe pro Besuch**
- › **2 Minuten Besuchsdauer**

## Zielgruppe

31 Mitgliederfirmen des Verbands SwissBeton und ihre Angestellten

Personen, die im Bereich der Betonvorfertigung tätig sind

Architekt:innen, Bauplaner:innen, Ingenieur:innen

Berufs- und Branchenverbände sowie Behörden

## Gesponserter Beitrag

Wir schalten eine Publireportage zu Ihrem Unternehmen oder Ihrer Innovation.

**Platzierung** Teaser auf der Startseite  
PR als Beitrag auf eigener Unterseite

**Dauer** 1 Monat

**Inhalt** 3500 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschläge  
max. 5 Fotos, Grafiken und/oder Videos

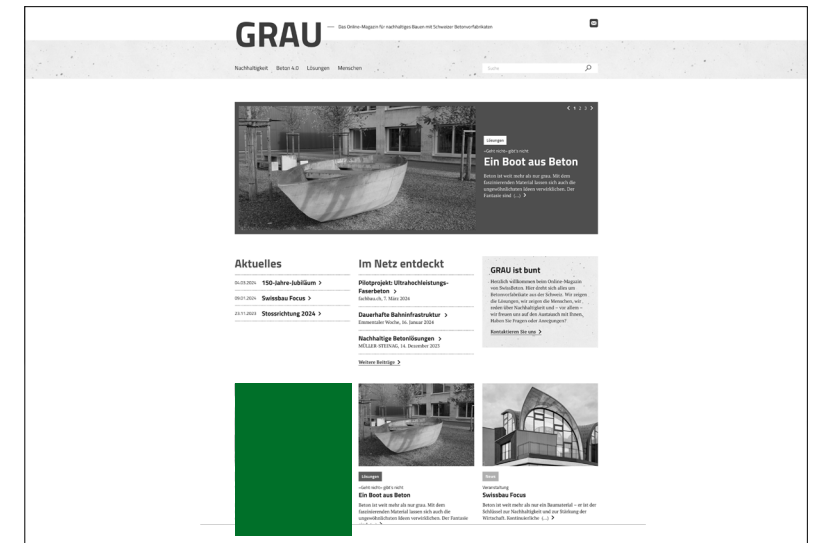
**Links** Externe Links auf Firmenwebsite  
sind möglich

## Angebot und Preis

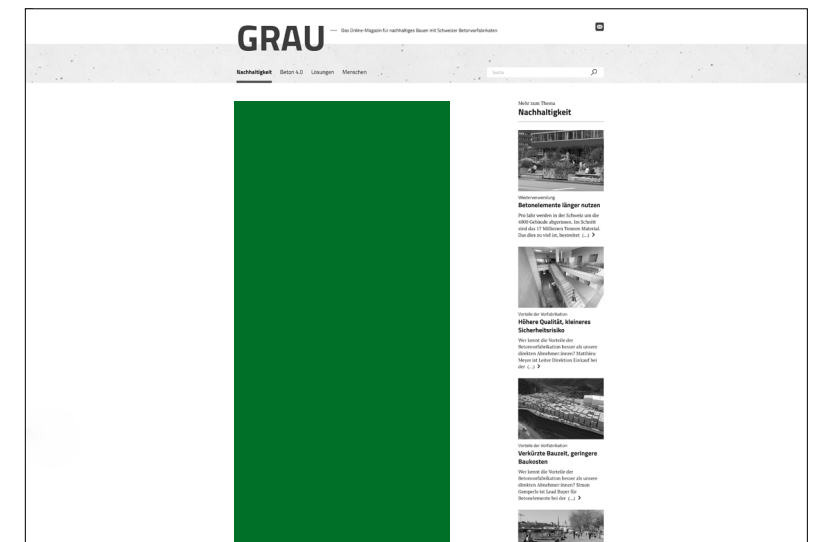
	Einzelpreis CHF	3er-Abo CHF
<b>Fertiger Beitrag</b> Text und Bilder werden von Kunde geliefert	2'500	6'750
<b>Erstellung eines Beitrags</b> Der Beitrag wird von unserer Redaktion geschrieben, die Bilder werden vom Kunden geliefert	4'000	10'800

alle Preise exkl. MWST

## Platzierung



Startseite



Beitrag



## Häufig gestellte Fragen

### **Welche Inhalte dürfen publiziert werden?**

Der PR-Artikel muss für die Mitglieder von SwissBeton einen Mehrwert bieten oder Newscharakter aufweisen.

Beispiele: Innovationen, neue Geschäftsaufstellung, besondere Umweltleistung, Chancen für Effizienz, Neue Verfahren oder Betonmischungen, ...

### **Welche Inhalte dürfen nicht publiziert werden?**

Keine reine Produktwerbung, keine Abwerbung von Fachkräften, kein Konkurrenten-Bashing, keine politischen Statements, keine diskriminierenden Inhalte

### **Kann unser Firmenlogo integriert werden?**

Es können keine Firmenlogos veröffentlicht werden.

### **Wie oft darf ich gesponserte Beiträge veröffentlichen?**

Ein Kunde kann pro Jahr maximal drei Slots buchen. Zwischen den Schaltungen muss mindestens einen Monat Pause eingelegt werden. Es steht Ihnen dabei frei, drei unterschiedliche Beiträge oder dreimal denselben Text zu schalten.

## Kontakt

### **Verkauf, Administration**

SwissBeton  
Tania Messer  
Fachverband für Schweizer Betonprodukte,  
Schwanengasse 12, CH-3011 Bern  
031 550 26 26  
info@swissbeton.ch

### **Redaktion, technische Umsetzung**

Rund&Komma GmbH  
Carmen Püntener  
071 521 01 01  
info@rundundkomma.ch